

La Città dei Bambini – San Vincenzo con gli occhi dei più piccoli

Verso una città più amica, sicura e a misura di bambino

Finalità generali

- Promuovere l'autonomia dei bambini negli spostamenti e nella fruizione degli spazi urbani.
- Dare voce ai bambini come cittadini attivi e portatori di punti di vista unici.
- Favorire il dialogo tra scuola, famiglie, amministrazione comunale e comunità.
- Sensibilizzare la cittadinanza al valore degli spazi pubblici come luoghi di relazione e di crescita.

Obiettivi specifici

1. Raccogliere e valorizzare le percezioni e i desideri dei bambini riguardo alla loro città.
2. Sviluppare competenze di osservazione e rappresentazione (grafica, fotografica, narrativa).
3. Creare una mappa dei "luoghi del cuore" con indicazioni su spazi sicuri, accoglienti, belli e significativi per i bambini.
4. Coinvolgere attivamente famiglie e amministrazione nella trasformazione di idee in proposte concrete.
5. Restituire alla comunità attraverso una mostra espositiva interattiva.

Destinatari

- Bambini delle classi terze, quarte e quinte della scuola primaria di San Vincenzo eletti nel consiglio dei bambini come rappresentanti della propria classe.
- Insegnanti delle classi coinvolte.
- Famiglie come co-partecipi del percorso.
- Amministrazione comunale (assessorati a istruzione, urbanistica, cultura, politiche sociali).
- Cittadinanza attraverso eventi pubblici.

Articolazione del progetto

Durata: anno scolastico (settembre – maggio)

1. Avvio e formazione (settembre – ottobre)

- Incontri di formazione per insegnanti sul modello “La città dei bambini” e sulla sua declinazione nel progetto in oggetto
- Tavolo di coordinamento con scuole, Comune e genitori per condividere obiettivi e modalità.

2. Esplorazione della città (novembre – gennaio)

- Passeggiate esplorative per osservare la città dal punto di vista dei bambini.
- Raccolta di materiali: fotografie, disegni, interviste, racconti orali, suoni della città.
- Mappatura emotiva: ogni bambino segna su una mappa i luoghi che ama, teme, evita, sogna.

3. Laboratori di rappresentazione (febbraio – aprile)

- Laboratori creativi (arte, scrittura, audio, video) per trasformare i dati raccolti in narrazioni visive e poetiche.
- Creazione della Mappa dei Luoghi del Cuore con icone, disegni, testi e percorsi sicuri.

4. Restituzione pubblica (aprile – maggio)

- Mostra espositiva interattiva aperta alla cittadinanza.
- Presentazione ufficiale della mappa all’Amministrazione comunale.
- Evento conclusivo con visita guidata alla mostra condotta dai bambini.

Metodologie

- Pedagogia partecipativa.
- Ascolto attivo e narrazione.
- Apprendimento esperienziale all’aperto.
- Educazione alla cittadinanza attiva.
- Lavoro cooperativo tra classi e gruppi misti.

Ruoli

- Scuola: compartecipazione alle attività del progetto coordinate dalle esperte facilitatrici per raccolta materiali, e riflessioni.
- Comune: supporto logistico, concessione spazi, sostegno alla comunicazione.

- Famiglie: accompagnamento alle uscite, partecipazione a laboratori, testimonianze.
- Esperti: facilitatori di processi creativi, fotografi, artisti.

Esiti attesi

- Maggior consapevolezza dei bambini del proprio territorio.
- Maggior dialogo intergenerazionale e tra istituzioni.
- Creazione di un documento-mappa utile per politiche urbane a misura di bambino da divulgare ai turisti.
- Valorizzazione dell'immagine della città come comunità educativa.

Preventivo di spesa stimato

Voce di spesa	Descrizione	Importo indicativo (€)
Coordinamento e progettazione	Coordinamento pedagogico–artistico del progetto (9 mesi × 3)	6000
Formazione insegnanti e famiglie	2 incontri di 2 ore con insegnanti	500
	2 incontri di 2 ore con famiglie(compenso + materiali)	500
Laboratori creativi e uscite esplorative	Compensi a esperti (arte, mappatura, narrazione, esplorazione) per 9 laboratori da 2h	1.100
Preventivo spese materiali	Totale	3500
Materiali per attività	Materiali per osservazione (taccuini, stampe mappe, pennarelli, clipboard)	300
Materiali per mappa e mostra	Stampe su grande formato, pannelli, cornici, supporti espositivi, mappe plastificate	1.000
Comunicazione e grafica	Locandine, inviti,	400

	comunicati stampa, social media kit	
Allestimento mostra finale	Noleggio pannelli, luci, trasporto, assistenza tecnica	800
Documentazione	Servizio fotografico/video e impaginazione della mappa ufficiale	500
Fondo imprevisti	5% del totale per spese non previste	500

Totale stimato: 11600€ IVA compresa (per attività didattiche non c'è Iva)