

Stima sull'impatto del Festival della Magia sull'economia di San Vincenzo

23/06/2026

Premessa

La stima è eseguita con dati parzialmente affidabili, data la poca praticità di effettuare una raccolta su larga scala. Le assunzioni risultano quindi fondamentali per poter stimare con più precisione l'impatto che il festival ha avuto sugli introiti comunali.

1 Metodo

Durante il festival, alcuni volontari hanno raccolto dati utili al fine di rilevare in maniera più precisa la percentuale di persone venute nel comune per assistere al Festival. In particolare, le domande poste agli individui sono le seguenti:

- Siete qui appositamente per assistere al festival della magia?
- Siete residenti nei dintorni del comune di San Vincenzo?
- Avete passato la giornata qui a San Vincenzo?

In tal modo, non solo abbiamo una stima più precisa sulle persone che effettivamente impattano sull'economia san vincenzina grazie al festival (le persone venute appositamente per l'evento), ma anche quale sia la percentuale di persone residenti in altri comuni, in modo da capire l'impatto sui servizi di parcheggio (ipotizzando che la maggior parte si sposti con la macchina o altri mezzi di locomozione propria). Infine, con la domanda finale si vuole capire se le persone hanno investito il loro tempo nel passare la loro giornata nel paese, in modo da quantificare meglio le possibili spese degli individui.

La stima dei maggior introiti generati dall'evento è basata su un modello di simulazione eseguito tramite il software R, dove ogni fattore è trattato come una variabile aleatoria.

Si assumono differenti distribuzioni per i vari fattori considerati e si effettuano simulazioni di $N = 1'000'000$ valori per ogni variabile.

Le variabili considerate sono le seguenti

Voci di spesa

- H : Hotel e appartamenti.
- F : Cibo e bevande (due pasti, merende, aperitivi e cocktails serali).
- T : Tempo di permanenza nei parcheggi a pagamento zona centro.
- V : Varie (shopping e altre spese).

Percentuale richiedenti servizi

- a : % richiedenti pernottato.
- b : % richiedenti parcheggio a pagamento zona centro.
- c : % richiedenti cibo e bevande.
- d : % richiedenti spese varie.

Altre

- P : presenze all'evento.
- B : % bambini.
- t : tariffa oraria parcheggio zona centro.
- s : sconto bambini.

Per ogni scenario di simulazione, si computa il ricavo R in accordo alla seguente

$$R = P(aH + bT + c(1-B)F + cBF(1-s) + dV) \quad (1)$$

derivando una distribuzione empirica da cui inferire un valore medio e un intervallo di confidenza al 90%.

2 Assunzioni

Le distribuzioni assunte per la categoria "voci di spesa" sono le seguenti:

- $H \sim N(55, 5)$
- $T \sim \text{Poisson}(5)$
- $F \sim N(55, 5)$
- $V \sim N(30, 3)$

Le distribuzioni assunte per la categoria "Percentuale richiedenti" sono le seguenti:

- $a \sim \text{Beta}(1, 497/3)$
- $b \sim \text{Beta}(2, 94/3)$
- $c \sim \text{Beta}(20,8)$ nella prima serata / $c \sim \text{Beta}(10,8)$ nell'ultima serata
- $d \sim \text{Beta}(2, 18/11)$

Le distribuzioni assunte per la categoria "Altre" sono le seguenti:

- $P \sim N(2400, 70)$ per la prima serata
- $P \sim N(1000, 50)$ per l'ultima serata
- $B \sim N(0.2, 0.025)$

Lo sconto per bambini sul cibo "s" è impostato pari a 60%.

La tariffa oraria per il parcheggio "t" è impostata pari a € 1,50.

3 Simulazione

Come detto in precedenza, la simulazione su R è stata effettuata per i dati della prima (in data 30/05/2026) e l'ultima serata (in data 06/06/2026), in cui gli spettatori presenti sono stati rispettivamente 3000 e 1000. Di questi, secondo i nostri dati, abbiamo considerato solo l'80% per la prima serata e l'intero numero per l'altra. Di seguito vengono riportati i risultati della stima:

Distribuzione empirica dei Ricavi

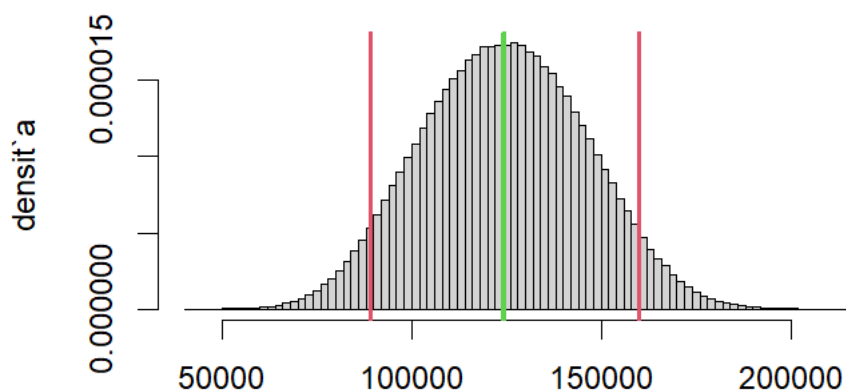


Grafico 1: distribuzione empirica dei ricavi generati dalla prima serata del Festival

Dal 1'000'000 di valori simulati si ricava la seguente distribuzione empirica per la voce Ricavo.

Con un intervallo di confidenza al 90% (linee rosse), **per la prima serata i maggior introiti generati dal Festival della Magia per l'aggregato delle attività commerciali del Comune di San Vincenzo sono tra un valore minimo di € 89'100,00 ed un valore massimo di € 159'900,00.**

Il valore medio (linea verde) è di **€ 124'400,00.**

Distribuzione empirica dei Ricavi

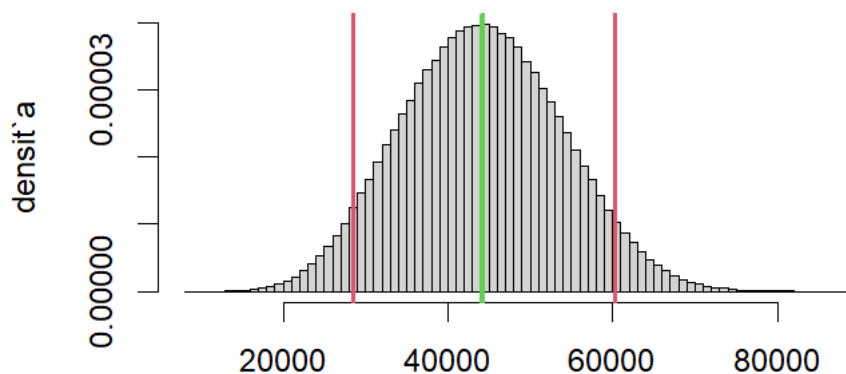


Grafico 2: distribuzione empirica dei ricavi generati dall'ultima serata del Festival

Per l'ultima serata i maggior introiti generati dal Festival della Magia per l'aggregato delle attività commerciali del Comune di San Vincenzo sono tra un valore minimo di € 28'500,00 ed un valore massimo di € 60'250,00.

Il valore medio (linea verde) è di **€ 44'200,00.**

Poiché la serata avvenuta in data 31/05/2026 e quella in data 01/06/2026 sono organizzate secondo modalità analoghe alla prima, si assume che generino ricavi di entità simile. Le stime qui riportate possono pertanto essere considerate rappresentative anche per tali serate.

Per quanto riguarda le stime degli introiti riguardanti le serate avvenute nel museo, essendo eventi meno capienti, è stato semplicemente calcolato il ricavo medio sulla base dei dati a nostra disposizione e delle assunzioni effettuate. Il ricavo stimato, infatti, va dai € 4'500,00, ai € 5'500,00.